

Dr. Oliver Börsch

Experte für Marke und Positionierung



Standorte: Hamburg, Flensburg

Sprachen: Deutsch, Englisch

 +49 4602 9678 167

 +49 171 9935 226

 oliver.boersch@lintemeier-advisors.com

 www.linkedin.com/in/klaus-lintemeier-74b13b15/

Meine Position

«In meiner Arbeit mit mehr als 50 Marken kam ich immer wieder zu der Einsicht, dass eine Marke ohne Position nur ein kraftloses Label ist. Hinter jeder starken Marke steht eine starke Position. Das sind für mich heute die zwei Seiten der selben Medaille. Positionslos vagabundierende Labels kann man leicht identifizieren: Sie kosten Geld, aber sie schaffen keinen Wert. Ständig müssen sie durch teure Kommunikationsmaßnahmen «aufgeladen» werden.

Starke Marken hingegen «markieren» starke Positionen und helfen damit diese zu besetzen und zu verteidigen. Sie dienen dem Unternehmen und dem Unternehmer in seiner Zielerreichung, denn sie nehmen das Ziel vorweg. Als Zukunftsbilder motivieren sie Kunden ebenso wie sie Führungskräfte und Mitarbeiter mobilisieren. Solche Marken machen das Unternehmen stärker. Und nur darum geht es. Alle anderen sogenannten Marken braucht kein Mensch.»

Profil Dr. Oliver Börsch

Oliver Börsch unterstützt Mandant:innen in der Führung bestehender Marken sowie in der Entwicklung neuer Marken. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Markenstrategie und Markenpositionierung sowie Markeninnovation, Markenkommunikation und Markenarchitektur.

Oliver Börsch begann seine Beratertätigkeit als Positionierungsstrategie bei Zernisch Consultants und erarbeitete hier die konzeptionellen Grundlagen für zahlreiche neue Produktmarken in hart umkämpften Konsumgütermärkten. Schnell sammelte er nach seinem Wechsel zu Alexander Demuth nach Frankfurt zusätzliche Erfahrungen in allen Bereichen der Kommunikation, insbesondere in der Gestaltung von Marken- und Unternehmensidentitäten.

Die inhaltliche Repositionierung etablierter Marken sowie die Neuausrichtung komplexer Markenportfolios waren die Schwerpunkte seiner Tätigkeit bei Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH. Dazu entwickelte er an der Seite von Klaus Lintemeier neue Formate zur inhaltlichen Definition von Marken und ihrer Operationalisierung im Unternehmensalltag.

Der Wirkungskraft von Marken widmet Oliver Börsch bis heute seine ganze Aufmerksamkeit. Ihre Inhalte, ihre optimale Position im Wettbewerb und das ideale Zusammenspiel mit den Unternehmenszielen sind seine Expertise.

Beratungsgebiete Dr. Oliver Börsch

Strategische Positionsberatung

Markengutachten

Markenpositionierung

Markenmanagement

Markenarchitektur

Markenkommunikation

**Vertriebsorientierte
Markenführung**

Curriculum Vitae Dr. Oliver Börsch

- Seit 2012** Selbstständiger Berater für Marken- und Kommunikationsstrategie
- 2007-2011** Geschäftsführender Gesellschafter Zernisch Institute GmbH, Köln
- 2003-2007** Managing Partner, Zernisch Consultants, Köln und München
- 2000-2003** Senior Berater, Deekeling Arndt Advisors in Communications GmbH, Düsseldorf und Frankfurt
- 1998-2001** Senior Berater, Citigate Demuth GmbH, Frankfurt
- 1994-1998** Berater, Zernisch Consultants GmbH, Düsseldorf
- 1991-1994** Promotion in Organischer und Biochemie, Universität Bonn
- 1992-1993** Fernstudium Betriebswirtschaft, Gabler Verlag, Wiesbaden
- 1989-1990** Fernstudium Management, Mewes-System, Frankfurt
- 1985-1991** Studium der Chemie, Universität Bonn

Vorträge & Seminare

2014: Die Wiederverzauberung der Welt. – Plenarvortrag, 53. Chemiefaser-Tagung, Dornbirn.

2013: Marke und Innovation. – Innovationssymposium der Industrievereinigung Chemiefaser, IVC, St. Gallen.

2013: Markenstrategien in der Modebranche. – Kongress des Industrieverbands Naturfaser IVN, Mainz.

2012: Position – Was Marken stark macht. – Marketing Club Bremen.

2012: Position – Wie Marken mächtig wirken. – Marketing Club Hamburg.

2012: Die Marke und ihre Position. – Marketing Club Berlin.

2010: Emotionalisierung von Dienstleistungsunternehmen durch Markenführung. – Detecon University, Bonn.

2009: Markenpositionierung – Ein Ausweg aus der Geldverschwendung im Marketing. – Bayrischer Brauerbund, Freising.

Adressen

Norderlück 3
24988 Oeversee
+49 4602 9678167

Bülowstraße 66, D1
10783 Berlin
+49 30 7407316-00

Salmgasse 4a
1030 Wien
+43 1 535 4970-0

Lintemeier Advisors gehört zu den führenden Managementberatungen für Strategie und Kommunikation. Wir verstehen Kommunikation als unternehmerische Aufgabe. Unser Leistungsversprechen lautet: Wir verbessern Positionen von Unternehmen und Unternehmern. Dafür bieten wir ein Spektrum individueller und innovativer Beratungsleistungen an. Gemeinsam mit unseren Mandanten entwickeln wir schnell wirksame Lösungen, die exakt auf die jeweilige Aufgabe ausgerichtet sind. Auf Basis unserer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die jeweils verantwortlichen Partner hocherfahrene Teams zusammen, die den jeweiligen Anforderungen des Projekts auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen.