

Prof. Dr. Lars Rademacher

Partner



Standorte: München, Darmstadt

Sprachen: Deutsch, Englisch

📞 +49 89 3846 7029

📞 +49 6151 1639 224

✉️ lars.rademacher@lintemeier-advisors.com

🌐 www.linkedin.com/in/lars-rademacher-65b6aab1/

Meine Position

«Management und Kommunikation gehören schon immer zusammen, das eine ist ohne das andere gar nicht denkbar: egal ob Finanzdaten und Equity Story, Investitionsvorhaben, Mergers oder Tarifverhandlungen. Immer wird die richtige kommunikative Ausgangsposition bestimmen, wie die Bewertung eines Vorschlags, die Schlüssigkeit einer Idee, die Realisierbarkeit eines Vorhabens und die Bereitschaft zur Veränderung ausfallen. Dennoch wird ein kommunikativer Zugang zum Management selten gleichberechtigt zu finanziellen oder juristischen Zugängen gehandhabt.

Das will ich ändern. Ich arbeite deshalb mit Führungskräften vor allem an der richtigen Ausgangsposition von Veränderungsmaßnahmen, Kampagnen, Strategieprozessen und internen Führungsthemen, die Stakeholdereinbindung garantieren, Widerstände minimieren und so die Wirksamkeit erhöhen.»

Profil Prof. Dr. Lars Rademacher

Lars Rademacher unterstützt Mandant:innen bei der Entwicklung von Dialogprozessen und Stakeholder-Analysen, gestaltet Führungskräfte- und Teamworkshops in Veränderungssituationen und entwickelt Digitalstrategien für die Stakeholderinteraktion. Daneben verantwortet er den Bereich Analyse und Research, wo er Umfragen entwickelt, Begleitforschung organisiert und Value Creation bewertet.

Nach ersten Stationen als Kommunikationsberater in Frankfurt und Berlin übernahm Lars Rademacher 2002 als Mitglied der Geschäftsleitung die Führung einer Werbe- und PR-Agentur der Klett Gruppe in Hannover und war anschließend Leiter Kommunikation und Fundraising des Science Centers Phaeno im Auftrag der Stadt Wolfsburg. Dem schlossen sich Tätigkeiten als Pressesprecher der BASF SE in Ludwigshafen und Leiter Kommunikation einer Privathochschule in München an.

Seit 1997 lehrt Dr. Rademacher an deutschen und internationalen Hochschulen, ist seit 2008 Professor – zunächst für Medienmanagement in München, seit 2014 für Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation an der Hochschule Darmstadt, wo er auch Direktor des Instituts für Kommunikation und Medien ist. Daneben ist er im In- und Ausland als Executive Coach tätig, unter anderem am Cork Institute of Technology, der International School of Management und der Donau Universität Krems.

2019 gründete er das Steinbeis Transferzentrum Aequalitas in München, mit dem er forschungsnahe Dienstleistungen im Bereich der Reputationsmessung und des Reputationsmanagement anbietet. Zu seinen Mandanten gehörten börsennotierte, aber auch mittelständische Unternehmen, Verbände und Parteien.

Lars Rademacher hat eine Ausbildung am St.Galler Management Institut durchlaufen und ist zertifiziert als Trainer für Achtsamkeit und Mediation.

Beratungsgebiete Prof. Dr. Lars Rademacher

Strategische Positionsberatung

Dialoggestaltung

Stakeholder-Analyse

Change & Identity

Online-Campaigning

Content Strategy

Führungskommunikation

Corporate Responsibility

Corporate Integrity & Compliance

Curriculum Vitae Prof. Dr. Lars Rademacher

- Seit 2019** Leitung des Steinbeis-Transferzentrum Aequalitas - Gerechtigkeitsforschung & Reputationsmanagement in München
- Seit 2018** Vorsitzender des Deutschen Rats für Public Relations, dem Selbstkontrollorgan der Kommunikationsbranche
- Seit 2018** Adjunct Lecturer & Researcher an der Munster Technological University, Irland
- Seit 2014** Professur für Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation an der Hochschule Darmstadt; Direktor am Institut für Kommunikation und Medien; Leiter des internationalen Masterprogramms «Media, Technology & Society»
- 2008-2014** Professur für Medienmanagement und Leiter des Studiengangs an der privaten Hochschule Macromedia, München; zugleich Leiter Hochschulkommunikation und stellvertretender Marketingleiter
- 2005-2008** Pressesprecher in der Zentralabteilung Unternehmenskommunikation der BASF SE, Ludwigshafen, Etatverantwortung für das CSR-Projekt «Wissensfabrik», einem Unternehmensnetzwerk mit heute mehr als 100 Partnerunternehmen
- 2004-2005** Leiter Kommunikation und Fundraising beim Science Center phaeno, Wolfsburg
- 1998-2004** Seniorberater, Agenturleiter, Mitglied der Geschäftsleitung der Giesel Dialog GmbH, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Klett Gruppe), Hannover; Key Accounts: Eon-Ruhrgas, Volkswagen Finanzdienstleister, Volkswagen Nutzfahrzeuge u.a.
- 1997/1998** Trainee und Junior Account Manager, C&C Contact & Creation GmbH, Agentur für Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main
- 1992-1996** Studium der Medien- und Wirtschaftswissenschaften, Katholischen Theologie und Philosophie an den Universitäten Siegen und Hagen

Publikationen

2021: Agilität in der Unternehmenskommunikation (hrsg. mit Melina Alexa). Wiesbaden: Springer Gabler (in Vorbereitung).

2019: Skandale, Compliance, Integrität: Führungskräftebefragung zur Wahrnehmung von Wirtschaftsskandalen und Wertekultur in Unternehmen. Darmstadt/Frankfurt.

2018: Handbuch NGO-Kommunikation (hrsg. mit Nadine Remus), Wiesbaden: Springer Verlag.

2018: Die Macht der Strategischen Kommunikation. Medienethische Perspektiven der Digitalisierung (hrsg. mit Kerstin Liesem), Baden-Baden: Nomos Verlag.

2016: CSR-Kommunikation und CSR-Wahrnehmung: Forschungs- und Praxisbeiträge (hrsg. mit Alexander Moutchnik), Sustainability Management Forum (Special Issue), Jg. 24, Nr. 4.

2015: Smarte Partizipation?! Warum es noch kein Erfolgsmodell für Beteiligung und Dialog gibt (mit Klaus Lintemeier), Berlin: DialogGesellschaft.

2013: Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren (hrsg. mit Klaus Lintemeier), München.

2013: Organisationskommunikation und Public Relations. Forschungsparadigmen und neue Perspektiven (hrsg. mit Ansgar Zerfaß und Stefan Wehmeier), Wiesbaden: Springer Verlag.

Adressen

Friedrichstraße 33
80801 München
T +49 89 3846 7029

Hochschule Darmstadt
Institut für Kommunikation und Medien (ikum)
Haardtring 100
64295 Darmstadt
T +49 6151 1639 224

Lintemeier Advisors gehört zu den führenden Managementberatungen für Strategie und Kommunikation. Wir verstehen Kommunikation als unternehmerische Aufgabe. Unser Leistungsversprechen lautet: Wir verbessern Positionen von Unternehmen und Unternehmern. Dafür bieten wir ein Spektrum individueller und innovativer Beratungsleistungen an. Gemeinsam mit unseren Mandanten entwickeln wir schnell wirksame Lösungen, die exakt auf die jeweilige Aufgabe ausgerichtet sind. Auf Basis unserer unternehmerischen Beratungsphilosophie stellen die jeweils verantwortlichen Partner hocherfahrene Teams zusammen, die den jeweiligen Anforderungen des Projekts auf internationaler wie auf nationaler Ebene genau entsprechen.